

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO

| | FORTALEZAS | Análisis de la fortaleza* | Acciones para el mantenimiento de las fortalezas |
|--|---|----------------------------------|--|
| <u>Estructura y funcionamiento del SGIC</u> | <p>Implantación de los requerimientos e instrumentos del SGIC.</p> <p>Establecimiento de un sistema interno de calidad que abarca también a servicios y comisiones de apoyo a la docencia</p> | Ver apartado 1. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación con el servicio TIC para la mejora de las plataformas virtuales docentes (elaboración de guías docentes, ubicación de documentos) y de cumplimiento de encuestas y tratamiento de los datos. 2. Continuar con la sistematización de reuniones para la detección de puntos débiles y mantenimiento de fortalezas de la titulación con estudiantes, profesores, comisiones y servicios implicados en la titulación. |
| <u>Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación</u> | <p>Diseño e implementación coordinada (cargos de gestión, comisiones, servicios y PDI) de plan de actuación académica que hizo posible la continuidad de la docencia durante la crisis sanitaria, así como la trasmisión a los estudiantes de los cambios durante este periodo: adendas, rúbricas de evaluación adaptada, etc.)</p> <p>Los mecanismos de coordinación establecidos, puesto que permiten recoger información útil de los agentes implicados (aportaciones más numerosas y significativas por parte de los estudiantes).</p> <p>Compromiso estable del profesorado con su asistencia a las reuniones de coordinación, valorando especialmente las de área retomadas este curso.</p> <p>Se ha logrado la sistematización de reuniones de planificación de guías docentes al final de cada curso.</p> | Ver apartado 2. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y establecimiento de un plan de actuación que permita la continuidad y la calidad de la docencia en consonancia con las medidas de seguridad establecidas (COVID 19). 2. Optimizar la eficacia en las reuniones de coordinación (planificación, desarrollo y evaluación) de cara a fomentar la participación, implicación y satisfacción de los agentes involucrados, así como la calidad de los resultados. 3. Diseño y desarrollo de un plan de formación tecnológica para la mejora de la competencia digital en el centro. |
| <u>Personal académico</u> | <p>Satisfacción general alta y en aumento de los estudiantes con el personal PDI.</p> <p>Implicación del profesorado en el desarrollo del plan de innovación metodológica del centro.</p> | Ver apartado 3. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimización de acciones de seguimiento: (i.e., trato y seguimiento individualizado, medidas de acompañamiento académico, flexibilidad en el abordaje de situaciones particulares. 2. Formación complementaria específica para el Grado de Pedagogía que contribuya a potenciar la identidad del grado. 3. Seguimiento y profundización en la formación continua: metodologías activas, evaluación auténtica, etc. |

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO

| | | | |
|--|--|------------------|--|
| | | | 4. Creación de un grupo de apoyo al grado encargado de promover la capacitación TIC e investigadora de los docentes. |
| <u>Sistema de quejas y sugerencias</u> | El sistema de sugerencias y reclamaciones se encuentra implantado y sus procedimientos implementados y desarrollados en el SGIC. Nula interposición de reclamaciones. | Ver apartado 4. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Seguir dando a conocer el sistema de quejas y reclamaciones en la semana de inicio de curso para los primeros cursos (Jornadas de Inmersión) y recordar al resto de cursos. 2. Seguir informando de las otras posibilidades con las que cuenta la titulación para la transmisión de opinión, sugerencias y aspectos de mejora de los alumnos. |
| <u>Indicadores de resultados</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de rendimiento (ICM-4) (96,76%). • Tasa de eficiencia de los egresados (IMC-7) (99,79%). • Tasa de éxito (IUCM-1) (98,57%). • Tasa de demanda del grado en 1ª opción (IUCM-2) (126,67%). • Tasa de demanda del grado en 2ª y sucesivas opciones (IUCM-3) (303,33%) • Tasa de Evaluación del Título (IUCM-16) (98,16%). | Ver apartado 5.1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y reajuste de las medidas implementadas e incorporación de otras dentro de las posibilidades del grado y del centro que supongan un valor añadido a nuestro centro (flexibilidad en el abordaje de situaciones particulares, oferta complementaria: seminarios, movilidad internacional, posibilidad de cursar más de una mención, etc.). 2. Formación continua en metodologías activas. 3. Creación de un grupo de apoyo al grado encargado de la capacitación TIC de docentes y estudiantes. 4. Identificación y análisis de nuevas formas de favorecer la participación del alumnado. 5. Adecuación de las jornadas de formación para el empleo a la oferta laboral e intereses del alumnado. 6. Continuar trabajando en colaboración con el Servicio de <i>Marketing</i> en medidas específicas de promoción del grado. |
| <u>Satisfacción de los diferentes colectivos</u> | <ol style="list-style-type: none"> 1.- IUCM-13: Satisfacción de alumno (7,1) 2.- IUCM-14: Satisfacción del profesorado (8,4) 3.- IUCM-15: Satisfacción del PAS del Centro (7,05) <p>Incremento relevante en la participación de los estudiantes.</p> | Ver apartado 5.2 | <p>Además de las acciones descritas en el apartado "Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formación complementaria específica para el Grado de Pedagogía que contribuya a potenciar su identidad. 2. Creación de grupos encargados de promover la investigación en el centro y el desarrollo competencial TIC. |

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO

| | | | |
|--|--|------------------|--|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 3. Afianzamiento de los mecanismos de coordinación docente (mejoras reuniones específicas Prácticum y TFG) y el plan de acción tutorial. 4. Intensificación de las medidas de acompañamiento de estudiantes en la situación COVID. |
| <u>Inserción laboral</u> | Incremento en la participación en las encuestas de egresados. | Ver apartado 5.1 | <ol style="list-style-type: none"> 1 Optimizar el procedimiento de obtención de datos de egresados. 2 Mejorar las posibilidades de inserción laboral de los egresados a través del establecimiento de redes con otros centros. 3 Seguir implementando acciones formativas que adecúen el perfil profesional a las demandas de empleo. |
| <u>Programas de movilidad</u> | Atención y seguimiento del estudiante en las situaciones derivadas de la crisis sanitaria. Tasa de eficacia (100%). | Ver apartado 5.4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar implementando las acciones acometidas para hacer más atractiva la oferta. 2. Trabajar en el aumento del nº de plazas/destinos. 3. Mejorar la guía del programa de prácticas en el extranjero y la comunicación con los centros. |
| <u>Prácticas externas</u> | Adaptación del Prácticum (realización de prácticas alternativas <i>online</i> , adendas a las guías, ajuste de rúbricas, etc.) Grado de satisfacción de los estudiantes, de los tutores del centro y de los tutores de los centro de prácticas. | Ver apartado 5.5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar alternativas que garanticen la realización de las prácticas. 2. Optimizar el seguimiento de los estudiantes en los centros de prácticas, así como la evaluación de los mismos. 3. Trabajar de manera permanente en la mejora de la base global de centros colaboradores, intentando profundizar en las características propias de cada centro 4. Ampliar las posibilidades de colaboración con centros especializados en innovación, nuevas tecnologías, etc. |
| <u>Informes de verificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación</u> | | Ver apartado 6.3 | Las acciones referidas se encuentran detalladas en el punto 6.3 del presente informe. |



RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO