

MEJORAS IMPLANTADAS COMO CONSECUENCIA DEL DESPLIEGUE DEL GSIC

DEBILIDADES CURSO 23-24	ACCIONES DE MEJORA CURSO 24-25	VALORACIÓN DE LA CONSECUCCIÓN
<u>Estructura y funcionamiento del SGIC.</u> La Comisión de Calidad no se reúne periódicamente.	<u>Acción general propuesta en el plan de mejora:</u> Buscar tiempos comunes. Implementar mecanismos complementarios.(Reuniones on-line). <u>Acciones concretas llevadas a cabo:</u> Se ha convocado a los miembros de la Comisión de Calidad y se han celebrado 2 reuniones. Se ha establecido calendario para la realización de reuniones de la Comisión en el curso 25-26.	La acción ha sido eficaz, la Comisión de Calidad se ha reunido 2 veces en el curso 24-25: ● 07/10/24. ● 30/06/25 Ver contenido de las reuniones en el apartado 1.3 de la presente memoria.
<u>Estructura y funcionamiento del SGIC.</u> No realización de las encuestas de satisfacción general (PTGAS y PDI)	<u>Acción general propuesta en el plan de mejora:</u> No se había propuesto acción al tratarse de un fallo puntual. <u>Acciones concretas llevadas a cabo:</u> Se han realizado las encuestas de satisfacción general a PTGAS y PDI.	La acción ha sido eficaz, los porcentajes de respuesta para los dos colectivos es: 50% % PTGAS. 55% PDI.
<u>Indicadores de resultados:</u> El porcentaje de cobertura ha sido bajo debido al alto número de anulaciones dadas en septiembre	<u>Acción general propuesta en el plan de mejora:</u> Intensificar la captación de estudiantes mediante promociones. <u>Acciones concretas llevadas a cabo:</u> 1- Expansión y liderazgo en Ferias Educativas (Feria AULA con un crecimiento del 124% en captación de leads, en UNITOUR con una tasa de efectividad del 18%). 2- Innovación en Canales de captación: apertura a nuevas plataformas (WhatsApp como canal directo para captación de leads con una efectividad del 13%. Presencia en plataformas de referencia educativa como Educaweb que ha generado también un número de leads considerable). 3- Consolidación del Proyecto Estratégico: SEO como principal canal de captación, con una efectividad del 22%	Las acciones han sido eficaces dados los resultados obtenidos, que muestran un claro aumento de las preinscripciones: Nº de Preinscripciones 24/25: 33 Nº de Preinscripciones 23/24: 5

<u>Satisfacción de los diferentes colectivos.</u> Poca participación de los estudiantes en la realización del Cuestionarios de evaluación docente del Máster.	<u>Acción general propuesta en el plan de mejora:</u> Inclusión obligatoria de un Banner para la realización de las encuestas condicionando el acceso a la gestión virtual. <u>Acciones concretas llevadas a cabo:</u> Se ha incluido un banner para garantizar la cumplimentación de la encuesta de satisfacción como requisito previo para acceder a la gestión virtual.	La acción ha sido eficaz puesto que ha habido un aumento del 33% al 89% en la participación respecto al curso pasado.
--	--	--